

LÍNIES ESTRATÈGIQUES D'ACTUACIÓ

Les línies estratègiques d'actuació es concreten en el document "*PLA ESTRATÈGIC de la FUNDACIÓ EDUCATIVA COR DE MARIA*", pel trienni 2022 - 2025. Es mostra tot seguit:

Pla Estratègic Institucional 2022-2025

Versió 1

Aprovada per l'Equip de Gestió el 13/6/22



FUNDACIÓ
EDUCATIVA
COR DE MARIA



FUNDACIÓ
EDUCATIVA
COR DE MARIA

La Riera, 31 àtic
08301 Mataró
CIF: G66335753

Tel 93 245 71 05
cordemaria@cordemaria.cat
www.cordemaria.cat

Contingut

Pla estratègic de la Fundació Educativa Cor de Maria.....	4
Presentació.....	4
Objectius del Pla Estratègic Institucional.....	4
Estructura del document	5
Àmbit de treball: CARÀCTER PROPI.....	6
Àmbit de treball: PROJECTE PEDAGÒGIC.....	8
Àmbit de treball: ORGANITZACIÓ INSTITUCIONAL	11
Àmbit de treball: GESTIÓ ECONÒMICA-ADMINISTRATIVA	14
Àmbit de treball: GESTIÓ DE LES PERSONES EN L'ÀMBIT LABORAL.....	16
Àmbit de treball: INFRAESTRUCTURES	18
Àmbit de treball: COMUNICACIÓ.....	20
Àmbit de treball: CULTURA EMOCIONAL.....	23

Pla estratègic de la Fundació Educativa Cor de Maria

Presentació

Segons el seu Reglament de Règim Intern (RRI), la Fundació Educativa Cor de Maria ha de tenir un Pla Estratègic Institucional (PEI), on s'hi recullin "els objectius i les línies d'acció estratègiques a mig i llarg termini, visibles i avaluable, així com la seva temporització, els responsables i els indicadors d'avaluació". Així mateix, el RRI determina que el PEI ha de ser aprovat pel Patronat de la Fundació i que la seva elaboració correspon a l'Equip de Gestió, amb la col·laboració dels equips de coordinació pedagògica i administrativa.

Després de la constitució de la Fundació Educativa Cor de Maria, promoguda per les Missioneres Cor de Maria, l'any 2014, i d'uns primers anys que han posat els fonaments per a la construcció d'un projecte educatiu comú i un model de gestió homogeneïtzat, alhora que respectuós amb la singularitat dels centres de la Fundació, és ara el moment d'elaborar un Pla Estratègic Institucional de la Fundació pel trienni 2022-2025, amb la mirada posada en tres eixos principals:

- donar la millor educació als alumnes de les nostres escoles,
- consolidar les Escoles de la Fundació Cor de Maria com a referència pedagògica a Catalunya i
- dotar-les d'una estructura organitzativa i de gestió que garanteixi, ara i en el futur, disposar dels recursos òptims pel desplegament del Projecte educatiu de la Fundació.

Objectius del Pla Estratègic Institucional

Els objectius generals d'aquest Pla Estratègic Institucional són:

- Fer del Caràcter Propi el referent institucional de la Fundació Educativa i marc de la resta de documents.
- Convertir-nos en una organització que aprèn i que té en el professorat el motor de canvi, a través d'unes estructures organitzatives que el sostinguin i uns documents programàtics que n'explicitin l'horitzó compartit.
- Adaptar l'organització de la Fundació a la nova realitat derivada del traspàs definitiu de la Titularitat de les escoles a la Fundació i conseqüència de la desvinculació definitiva de la Congregació de les Missioneres Cor de Maria de la Institució que elles van promoure pel manteniment de l'obra iniciada pel Dr. Masmitjà, adaptant els documents institucionals pertinents.

- Adaptar el funcionament de la Institució a una forma més dinàmica de gestió, transformant el paper que cada càrrec i equip ha de desenvolupar d'acord amb els rols i perfils definits.
- Conèixer en profunditat els recursos que tenim, optimitzar-los i buscar noves propostes de gestió per trobar millors opcions a les actuals. Alhora, consolidar els serveis actuals i analitzar i conèixer les infraestructures per poder-les adaptar al projecte pedagògic i poder dur a terme les accions prioritàries de manteniment/reforma que calguin.
- Consolidar la comunicació corporativa a través d'una planificació estratègica i una gestió eficaç de les activitats de comunicació que doni valor a la singularitat de les nostres escoles.

Estructura del document

Aquest document s'estructura a partir dels àmbits següents:

1. Caràcter propi
2. Projecte Pedagògic
3. Organització i processos
4. Gestió Econòmica-Administrativa
5. Gestió de les persones en l'àmbit laboral
6. Infraestructures
7. Comunicació
8. Cultura emocional

Per a cada un dels àmbits es detallen:

- Enfocament general de l'àmbit en el PEI
- Objectius genèrics que volem assolir en l'àmbit en acabar els tres anys del PEI (en acabar el curs 24-25)
- Accions clau a desenvolupar en l'àmbit al llarg dels anys de vigència del PEI

Àmbit de treball: CARÀCTER PROPI

Responsable de l'àmbit

Direcció d'Educació en Valors i Competència Espiritual (EVICE) - Marta Serra

Presentació

L'equip EVICE té la finalitat d'actualitzar i donar continuïtat al caràcter propi del projecte que va iniciar el Dr. Masmitjà i que les Missioneres Cor de Maria els ha confiat.

El *Caràcter propi* és el document que ha de guiar la nostra acció educativa donat que recull la nostra identitat com a centres educatius, la relació que s'ha d'establir entre els sectors de la comunitat educativa i el nostre model d'organització.

El document ajuda a conèixer i respectar el nostre model d'educació, que definim com un procés integrat, sostingut i sostenible, centrant el nostre dia a dia en l'educació en valors, sense oblidar el treball de la competència espiritual, àmbits que han de permetre als infants i adolescents el propi coneixement, el dels altres i el del seu entorn i aconseguir que se sentin part activa d'un món plural.

Per garantir el respecte i compliment del nou Caràcter Propi es promou la figura de responsable EVICE de cada centre com a membre de l'Equip Directiu de les escoles.

Els canvis socials i la secularització de la societat ens fan veure la importància d'impartir la matèria de Cultura religiosa als alumnes d'Educació Primària i ESO per tal que coneguin l'origen de la cultura occidental i entenguin els trets de les diferents religions sent respectuosos amb les diferents creences i potenciant els valors que fan de pont entre elles.

Objectius de l'àmbit en el PEI

Objectiu 1

Donar rellevància a la coordinació EVICE dins dels equips directius dels centres, com a figura responsable de vetllar per la difusió i compliment del Caràcter Propi de la Fundació Educativa en tots els àmbits de l'escola i segons el nou organigrama.

Objectiu 2

Actualitzar i desplegar el projecte EVICE com a projecte propi de la Fundació Educativa que ens ha d'identificar i diferenciar i que s'ha d'incloure en totes les matèries /àrees i espais educatius.

Objectiu 3

Dissenyar un grup de treball responsable de l'àrea/matèria de cultura religiosa.

Accions clau

1. Caràcter propi

- a) Desplegar les responsabilitats de la responsable EVICE de les escoles com a membre de l'Equip Directiu.
- b) Fer difusió del Caràcter Propi en tots els àmbits de la Fundació.
- c) Formar als nous professors en el nou caràcter propi.

2. EVICE

- a) Definir l'equip EVICE Institucional com a responsable de l'àmbit d'educació en valors i competència espiritual.
- b) Actualitzar el projecte d'educació en valors en coherència amb la PQI i el MER.
- c) Implicar els mestres i professors en l'actualització del projecte d'Educació en Valors de les escoles.
- d) Fer el seguiment del desplegament transversal dels objectius generals d'Educació en Valors proposats per a cada curs.
- e) Fer vivencial el projecte d'Educació en Valors amb campanyes solidàries i amb presències de testimonis a les escoles.

3. Cultura religiosa

- a) Formar un grup de persones responsables d'adaptar els materials actuals de cultura religiosa a les realitats dels alumnes.
- b) Formar el professorat en la línia que ha de prendre la cultura religiosa a les nostres escoles com una àrea/matèria de l'àmbit de les humanitats (que ha de permetre al nostre alumnat conèixer l'origen de la cultura occidental i entendre els trets religiosos de les diferents religions sent respectuosos amb les diferents creences i potenciant els valors que fan de pont entre elles).
- c) Aplicar la metodologia que recull el MER en l'àrea/matèria de cultura religiosa.

Àmbit de treball: PROJECTE PEDAGÒGIC

Responsable de l'àmbit

Direcció Àrea Pedagògica - Montserrat Millan

Presentació

El Projecte pedagògic es presenta com el full de ruta i la guia que ha de garantir la coherència educativa i els objectius estratègics a totes les escoles. S'estableix una mirada estratègica proactiva que s'ha de concretar en la creació i consolidació d'estructures que facilitin un canvi continu i sostingut que millori el procés d'aprenentatge de l'alumnat.

El treball en equip i l'alineació d'objectius seran aspectes prioritaris en la configuració d'un projecte que ha de ser conegut, assumit, comprès i, sobretot, viscut, experimentat i construït pels diversos col·lectius de la institució. En aquest sentit el treball en xarxa ha d'esdevenir clau per convergir organitzativament, sumar esforços i com a estratègia per aconseguir una intervenció educativa més eficaç i eficient.

El canvi i la innovació es conceben com un viatge que necessita la il·lusió, el convenciment i el compromís de tots i totes i d'aquí neix la necessitat de consolidar espais plurals de debat, reflexió i diàleg sobre allò que volem millorar, per què ho volem millorar i com fer-ho possible. L'objectiu és construir un model pedagògic diferenciat amb un tret comú: un model de canvi propi que respectant les diferències ens ajudarà a arribar al projecte compartit que volem.

En aquest sentit, doncs, elaborarem un model pedagògic que definirà, des del nostre marc institucional, com pensem en els subjectes de l'educació (l'alumnat), quines són les funcions dels agents educatius (educadors: escola, família, agents educatius de l'entorn) i quins continguts ens disposem a transmetre. Un model pedagògic que ha de reflectir el consens de la comunitat educativa sobre com ha de ser la nostra institució educativa en un futur proper.

Cal assumir que som en un moment ple de potencialitats i dubtes, de reflexió i acció que ens empeny a fer un canvi que, necessàriament, serà lent -per tal que sigui participat, consensuat i veritablement transformador- i que ens ha d'ajudar a afrontar els reptes educatius actuals. Aquest canvi implica fer una transició des d'un projecte pedagògic genèric a un projecte pedagògic compartit que ha de ser respectuós amb les 8 maneres de fer de les nostres escoles.

Objectius de l'àmbit en el PEI

Objectiu 1

Generar documents que ajudin a endreçar les preses de decisió, crear acords compartits i poder-ne tenir constància.

Objectiu 2

Consolidar estructures sostenibles que construeixin un model de canvi per la millora de l'ensenyament-aprenentatge.

Objectiu 3

Convertir-nos en un grup d'escoles que aprenen treballant en equip, amb un professorat motor de canvi, que es planteja objectius de millora enfocats a la persona que ens il·lusiona.

Objectiu 4

Ser una xarxa d'escoles que avancem juntes vers una renovació pedagògica conjunta que cal entendre com una orientació que s'ha de sostenir en el temps.

Accions clau

1. Documentació

- a) Finalitzar l'elaboració del document Projecte Educatiu Institucional.
- b) Donar a conèixer a la comunitat educativa el Projecte Educatiu Institucional de manera que tothom el reconegui com a propi i faci seus els objectius i finalitats que s'hi expliciten.
- c) Vetllar per la fonamentació científica de la documentació pedagògica que es generi en el marc del canvi i la millora continuada (Perfil de sortida de l'alumne, Marc educatiu de referència ...)
- d) Tenir cura que els documents que es generin serveixin per ordenar les preses de decisió, crear acords compartits i poder-ne tenir constància.

2. Estructures de millora

- a) Consolidar i redefinir les actuals estructures d'equips pedagògics, d'acord amb el nou organigrama.
- b) Dotar els equips pedagògics de temps (distribució d'hores), espai (de pràctica reflexiva, de creació, participació) i intenció (focalitzar la feina)

3. Escoles que aprenen

- a) Definir i establir quin ha de ser el nostre mètode de canvi per tal que tot allò que les escoles vagin canviant es faci de la mateixa manera, usant un mètode propi (que no vol dir que totes les escoles hagin de fer els mateixos canvis ni en el mateix moment)
- b) Sensibilitzar les escoles cap a l'evolució i la millora fomentant actituds "obertes" (escoles democràtiques, que s'interroguen, investiguen, opinen, dialoguen, milloren...) i una cultura de treball participativa i reflexiva sobre la pròpia pràctica.
- c) Formar els claustres en el mètode de canvi (Pla de formació)

4. Xarxa d'escoles

- a) Arrelar la idea que som una "institució", que formem part d'una xarxa que propicia el contacte, l'intercanvi i la col·laboració entre les diferents escoles.
- b) Creació de xarxes de comunicació internes ben definides i sistematitzades.
- c) Fomentar les visites entre escoles per tal que l'intercanvi de coneixements i l'observació d'aula entre iguals afavoreixi el creixement dels equips docents cap a una pràctica professional compartida.
- d) Definir el rol del professional de l'educació que pot respondre a les exigències del desenvolupament del projecte pedagògic compartit que volem construir (perfil docent de la FECM).

Àmbit de treball: ORGANITZACIÓ INSTITUCIONAL

Responsable de l'àmbit

Direcció General – Nemesio Rocamora i Vicario

Presentació

La Fundació, després dels primers 3 anys de funcionament com a Institució titular de vuit escoles, passa per un moment en què s'ha de redefinir l'organització, l'estructura, els rols i les funcions a tots els nivells.

És imprescindible en aquest punt continuar construint els equips de treball que duen a terme la gestió diària de la Fundació i de les escoles, enfortint-los, cohesionant-los i afavorint un treball conjunt en xarxa que permeti afrontar els embats futurs amb visió de grup.

Tanmateix, es planteja el repte de definir una nova estructura i organització al més alt nivell davant del fet que la Institució promotora de la Fundació, la Congregació de les Missioneres del Cor de Maria, es troba en un moment en què ha proposat desvincular-se de la Fundació i cedir definitivament el testimoni al Patronat, la qual cosa comportarà un canvi de composició i de lideratges.

També, i vinculat amb el punt anterior, s'ha d'acabar de gestionar la transmissió dels immobles de les escoles que encara pertanyen a la Congregació i que les Missioneres tenen previst cedir en propietat a la Fundació.

Finalment, serà imprescindible, continuar desenvolupant els documents contemplats al Reglament de Règim Interior de la Fundació que formen part de l'àmbit organitzatiu de la Institució.

Objectius de l'àmbit en el PEI

Objectiu 1

Dotar la Fundació d'uns nous estatuts adaptats a la nova realitat institucional, contemplant la desvinculació de les Missioneres i una nova composició del Patronat més adequada per a la consecució de les finalitats fundacionals.

Objectiu 2

Desenvolupar i consolidar la nova organització a les escoles i la seva relació amb l'Equip de Gestió de la Fundació.

Objectiu 3

Redactar i confeccionar els documents contemplats al Reglament de Règim Interior que encara no han estat desenvolupats: Pla general de recursos humans, Pla de gestió econòmica-administrativa,

Normes d'Organització i Funcionament marc dels centres, Projecte Educatiu marc dels centres i Pla i memòria anual.

Objectiu 4

Realitzar les accions adients per donar resposta a l'encàrrec fet per les Missioneres de gestionar el traspàs de propietat dels edificis de les escoles d'Olot i Barcelona a la Fundació Educativa Cor de Maria per tal de continuar amb la missió iniciada pel Dr. Masmitjà.

Accions clau

1. Nous estatuts

- a) Redactar el nou projecte d'Estatuts adaptats a la nova situació i sotmetre'l a l'aprovació del Patronat.

Sobre el Patronat:

1. Contemplar nova composició, perfils i rols.
 2. Contemplar majories de votació.
 3. Contemplar renovacions en funció de perfils i rols.
- b) Elevar a públic el document i fer la seva inscripció al Registre d'Entitats Jurídiques de la Generalitat de Catalunya.
 - c) Publicar-ho al web de transparència
 - d) Donar a conèixer a la Comunitat Educativa el canvi dels Estatuts.

2. Nova organització:

- a) Finalitzar i consolidar la nova organització
 - i. Definir perfils, rols i funcions dels càrrecs.
 - ii. Definir perfils, rols i funcions de totes les persones que treballin a la Fundació.
 - iii. Avaluar el grau d'implementació i el funcionament de la nova organització al finalitzar el curs 2022-2023 i 2023-2024.

3. Confecció de documents del RRI de la fundació:

- a) Pla general de recursos humans (a desenvolupar per la Direcció General)
- b) Pla de gestió econòmica-administrativa (a desenvolupar per la Direcció Econòmica-administrativa)
- c) NOFC marc dels centres
- d) Projecte educatiu marc dels centres (a desenvolupar per la Direcció Pedagògica)
- e) Pla i memòria anual. Definir model de document per poder emplenar amb la part del PEI a desenvolupar en el curs corresponent i model per poder emplenar amb les accions més rellevants dutes a terme durant l'exercici que es tanca.



- 4.. Gestionar, d'acord amb les Missioneres, el traspàs en donació dels edificis d'Olot i Barcelona i la venda o lloguer dels immobles annexos a les escoles de Blanes i Mataró.
- a) Escoltar les Missioneres per facilitar aquest traspàs, de manera que no els suposi un daltabaix emocional i no els suposi una càrrega de feina addicional.
 - b) Fer les gestions oportunes, juntament amb Cases Alemany, davant de les notaries, Registres, Administracions i tècnics professionals per poder dur a terme aquesta cessió.
 - c) Coordinar l'elevació a públic de les corresponents escriptures de trasllat de propietat.

Àmbit de treball: GESTIÓ ECONÒMICA-ADMINISTRATIVA

Responsable de l'àmbit

Directora de l'àrea econòmica-administrativa - Montse Piñeiro i Horta

Presentació

El gran repte és engrescar els directors generals de centre en la nova estructura i sobretot que s'impliquin en l'àmbit econòmic. Si ells veuen les necessitats reals i les mancances que tenim, serà molt més fàcil emprendre accions pedagògiques coherents i consensuades.

Ajudar a les administradores a gestionar l'estrès que tenen que els deixa poc temps per fer la feina comptable i administrativa. Prioritzar tasques i repensar també els rols i les funcions de cara a futur, aprofitant els relleus que venen properament a l'escola d'Olot.

Gestionar la reducció de concerts educatius i ajustar els pressupostos per poder seguir funcionant en les escoles que perdin algun grup.

Preparar l'obertura de P2's o llars d'acolliment d'infants i explorar altres àmbits de millora educativa.

Objectius de l'àmbit en el PEI

Objectiu 1

Dotar les escoles dels recursos necessaris per dur a terme el projecte educatiu.

Objectiu 2

Fer front a les obligacions econòmiques a mig/llarg termini.

Objectiu 3

Tenir la primera auditoria de Balanç Social. Aparèixer a la plataforma d'empreses socials.

Objectiu 4

Redactar un Pla Econòmic global de la Fundació, que reculli i sigui coherent amb el RRI, per enfocar-nos cap un model de qualitat.

Accions clau

1. Àmbit econòmic

- a) Aconseguir fer el seguiment mensual del document de control pressupostari.
- b) Trobar nous finançaments
 - i. Fundació Obra social la Caixa (SOP)
 - ii. Ràpels més grans
 - iii. Gestió amb editorials
- c) Reduir la quantitat de proveïdors.
- d) Redacció del Pla Econòmic global de la fundació.

2. Àmbit administratiu

- a) Treure facturació al tancament del mes.
- b) Controlar millor l'efectiu de les escoles.
- c) Controlar millor la plataforma Alexia.
- d) Gestió d'impagats - establir un sistema ordenat.

3. Àmbit equips de treball

- a) Administradores Escoles - millorar el treball en equip . Mantenir les reunions mensuals i començar a fer treball conjunt.
- b) Equip de SSCC - millorar la gestió entre les escoles i la responsable de comptabilitat.
- c) Integrar un nou membre dins l'equip de SSCC.

4. Àmbit social:

- a) Revisar el codi de conducta.
- b) Revisar el RRII - apartat beneficis socials i beques.
- c) Parlar amb *Pam a pam* per començar amb l'auditoria de balanç social.
- d) Fer la primera auditoria de balanç social.

Àmbit de treball: GESTIÓ DE LES PERSONES EN L'ÀMBIT LABORAL

Responsable de l'àmbit

Direcció General - Nemesio Rocamora i Vicario.

Presentació

Al llarg dels tres anys anteriors s'ha aconseguit desenvolupar la part del PEI referent a la gestió de les persones en l'àmbit laboral relativa a les qüestions preceptives per la normativa laboral. D'aquesta manera, s'ha creat la corresponent Comissió d'Igualtat i s'han elaborat els Pla d'Igualtat de la Fundació i el Protocol contra l'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe. Igualment, s'ha aconseguit pràcticament l'objectiu de tenir el 2% dels treballadors minusvàlids que estableix la normativa.

Ara és el moment d'aprofundir en el pla de recursos humans de la Fundació, basat en el Caràcter Propi de la Institució i tenint sempre com objectius una gestió ètica que respecti les persones en les seves dimensions personals, religioses i socials, que no sigui discriminatori i que afavoreixi la igualtat entre totes les persones treballadores de la Institució.

Ahora, també haurà de ser exigent amb el compliment de les normes en matèria laboral, en matèria pedagògica i amb el seguiment del Caràcter Propi i les arrels de les escoles Cor de Maria.

Objectius de l'àmbit en el PEI

Objectiu 1

Redactar els documents que han d'integrar el Pla de Recursos Humans de la Fundació.

Objectiu 2

Desenvolupar en el Pla de Recursos Humans la part corresponent a la gestió emocional del personal de les escoles, d'acord amb l'àmbit transversal conjunt de les àrees pedagògica i Caràcter Propi.

Objectiu 3

Seguiment del Pla d'Igualtat de la Fundació.

Accions clau

1. Pla de recursos humans.

Redactar els documents següents:

- a) Principis de la gestió laboral i codi ètic de conducta adequat al Caràcter Propi de la Institució.
- b) Relació de llocs de treballs.
- c) Perfil del docent i, en general, de tots els treballadors de la Fundació.
- d) Pla de selecció del nou personal.
- e) Pla d'acollida, seguiment, avaluació i retorn.
- f) Pla de formació.
- g) Pla de Prevenció de Riscos Laborals.
- h) La relació amb la RLPT.
- i) Selecció i formació de directius.

2. Gestió emocional

- a) Efectuar un estudi / avaluació dels riscos psicosocials a les diferents escoles.
- b) Estudiar mesures a implementar per tal de fer, a nivell laboral, unes escoles encara més acollidores i amables.
- c) Proposar i negociar mesures amb la RPLT.

3. Seguiment del pla d'igualtat

- a) Avaluar cada any l'assoliment dels objectius proposats en el pla actual.
- b) Realitzar de manera anual la corresponent auditoria retributiva i un anàlisi de la "salut" en matèria d'igualtat de la Fundació.
- c) Impulsar la redacció del nou pla d'igualtat un cop finalitzi l'actual.

Àmbit de treball: INFRAESTRUCTURES

Responsable de l'àmbit

Director de l'àmbit tecnològic de la Fundació - Xavier Ferrer

Presentació

Les infraestructures i els equipament són una part molt important en el desenvolupament del projecte educatiu de centre.

Cada vegada més, cal que l'alumnat estigui motivat en el treball que se'ls proposa i és per això que es important tenir uns espais agradables i unes eines tecnològiques en perfecte estat per dur un aprenentatge de qualitat.

En relació al mobiliari també és un condicionant clau a l'hora de fer un canvi pedagògic, és per això que cal que aquest estigui adaptat al nostre projecte pedagògic

Objectius de l'àmbit en el PEI

Objectiu 1

Poder disposar d'un mobiliari adequat per les nostres escoles i el projecte educatiu.

Objectiu 2

Tenir escoles el més homogènies possibles pel que fa a les infraestructures tecnològiques.

Objectiu 3

Conèixer l'estat de conservació dels edificis i les prioritats de millora.

Objectiu 4

Tenir un estil d'escoles Cor de Maria.

Accions clau

1. Pel que fa al mobiliari

- a) Crear un recull de mobiliari adequat al projecte educatiu de les nostres escoles.
- b) Fer compres conjuntes de mobiliari.

2. Pel que fa a les infraestructures tecnològiques

- a) Definir els paràmetres per a l'adquisició d'eines tecnològiques de les escoles
- b) Fer compres conjuntes d'eines tecnològiques.
- c) Desplegar el projecte de crear aules RTC a les escoles.

3. Pel que fa a les infraestructures

- a) Demanar als equips directius i a les administradores que facin un llistat d'actuacions prioritzades de tot allò que cal millorar a l'escola.

4. Pel que fa a tenir un estil propi

- a) Definir què volem transmetre a tothom.
- b) Definir per quins espais es comença.
- c) Definir tipus de material que ha d'anar als espais multidisciplinaris.
- d) Buscar professionals que ens ajudin a crear aquest estil propi.

Àmbit de treball: COMUNICACIÓ

Responsable de l'àmbit

Direcció Àrea Pedagògica - Montserrat Millan

Presentació

Sabem, i hem pogut comprovar de manera punyent ara que el món pateix una pandèmia, que els espais de relació i interacció entre la comunitat educativa són imprescindibles i del tot necessaris. Si aquests espais no es troben del tot formats i consolidats les informacions que s'hi vehiculen poden dispersar en comptes de clarificar el missatge que es vol adreçar.

En aquest sentit, el gran repte comunicatiu de les nostres escoles és aconseguir que la informació flueixi correctament, amb rapidesa i riquesa, d'amunt avall i d'avall amunt, de dreta a esquerra... I perquè sigui així és del tot necessari entendre que la informació ha de fluir d'un lloc a l'altre perquè quan deixa de fer-ho pot provocar un col·lapse.

La situació de la pandèmia ha evidenciat la necessitat de modificar la forma en què ens havíem comunicat fins al moment, no només amb els nostres alumnes sinó amb les famílies i entre els mateixos docents. Indubtablement, en aquest context, hem pogut veure el gran potencial de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació i hem après a comunicar-nos digitalment. Aquest aprenentatge no s'ha de desapropiar i caldrà seguir-ho alimentant tot buscant un equilibri entre la comunicació presencial i la digital.

Alhora també cal posar de relleu que, a partir de tot el que s'ha viscut, s'evidencia que el nou format de la comunicació cada vegada tendeix a ser menys textual i més oral, i especialment visual. Cal ser més sintètics, concrets, clars i directes en els discursos i els relats per la qual cosa la comunicació en la comunitat educativa esdevé un repte i una necessitat pels docents del segle XXI.

És per tot això que esdevé vital una bona estratègia de comunicació que ha de quedar perfectament definida dins el Pla de Comunicació, que cal revisar i renovar de forma sistemàtica i constant. Un Pla de comunicació que ha d'incidir en un coneixement més gran del què, el com i el perquè d'allò que es fa a les escoles de la FECM i que ens ajudi a comunicar-nos internament i externament posant en valor la singularitat de les nostres escoles.

Objectius de l'àmbit en el PEI

Objectiu 1

Millorar, enfortir i consolidar la naturalesa, la identitat i el Caràcter Propi de la nostra institució a través de la comunicació corporativa.

Objectiu 2

Garantir una planificació estratègica i una gestió eficaç de les activitats de comunicació i de les eines de difusió, tant des del vessant intern com extern de l'organització.

Objectiu 3

Sensibilitzar i formar els claustres per tal que prenguin consciència que cal que el professorat s'involucri en les accions de màrqueting i comunicació.

Objectiu 4

Establir canals de comunicació efectiva, tant a l'interior com a l'exterior, per poder donar a conèixer de forma eficaç el nostre model educatiu i la nostra proposta pedagògica (Projecte Educatiu Institucional).

Accions clau:

1. Comunicació corporativa

- a) Mantenir el suport extern d'una empresa especialitzada en comunicació i, si és possible, en comunicació educativa.
- b) Actualització i desplegament del Pla de comunicació institucional que inclogui el pla de màrqueting i el pla de publicitat.

2. Planificació estratègica

- a) Elaboració d'un Pla de Comunicació per a cada escola que inclogui la comunicació digital.
- b) Desplegament i implementació gradual del Manual de marca.
- c) Creació del perfil institucional en xarxes socials i definició d'objectius d'aquest perfil
- d) Realització d'estudis de mercat.
- e) Avaluació de resultats a través de KPIS (indicadors claus) que, prèviament, caldrà definir.

3. Sensibilització i formació

- a) Planificar sessions de sensibilització i formació per al professorat en relació al màrqueting comunicatiu.



4. Difusió de documents (model educatiu i proposta pedagògica)

- a) Desplegar una comunicació eficaç i segmentada (comunitat educativa i públic potencial) del nostre model educatiu i de proposta pedagògica (documents estratègics).
- b) Creació de suports visuals (infografies, vídeos...) que donin a conèixer la nostra proposta pedagògica.

Àmbit de treball: CULTURA EMOCIONAL

Responsables de l'àmbit

Direcció EVICE - Marta Serra

Direcció Pedagògica - Montserrat Millan

Presentació

La incorporació d'una Cultura emocional a tots els nivells de la institució, que posi en valor el benestar emocional de tota la comunitat educativa en les diverses escoles i en el si de la Institució, és un repte a llarg termini que sembla convenient iniciar en aquest moment. Per tal d'explorar aquest camí, convé fer-ho de manera coordinada en les tres ramificacions que té la qüestió: la lligada als valors institucionals i a l'avançar cap a una comunitat educativa competent emocionalment (que es treballarà des del camp d'EVICE). La segona ramificació té a veure amb la creació d'un clima de treball satisfactori emocionalment (que es treballarà essencialment des de l'àmbit de Gestió de persones en l'àmbit laboral) i una tercera ramificació pedagògica que estableixi el sentit i la finalitat de treballar la Cultura emocional i com incorporar-la en la pràctica diària..

Objectius

Objectiu 1

Sensibilitzar els equips institucionals cap a la importància de la Cultura emocional a la institució.

Objectiu 2

Diagnosticar elements de l'àmbit laboral que poden influir en el benestar emocional de les persones treballadores.

Objectiu 3

Iniciar un plantejament per a la incorporació sistemàtica de la cultura emocional a tota l'organització.

Accions clau

- Formació en cultura emocional dels equips institucionals.
- Diagnòstic de riscos psicosocials (Vegeu accions clau 2 de l'àmbit de Gestió de persones en l'àmbit laboral).
- Definició (marc conceptual) i objectius de la incorporació d'una cultura emocional corporativa. Vers una institució saludable.
- Proposta de pla de treball de la institució en l'àmbit de la cultura emocional.



FUNDACIÓ
EDUCATIVA
COR DE MARIA

La Riera, 31 àtic
08301 Mataró
CIF: G66335753

Tel 93 245 71 05
cordemaria@cordemaria.cat
www.cordemaria.cat